



C.L.E.

CENTRUM LATINITATIS EUROPAE
DELEGAZIONE DI SOMMACAMPAGNA



Il Centrum Latinitatis Europae - Delegazione di Sommacampagna in collaborazione con il Distretto Produttivo Veneto



propone il concorso:



Moda e Costume

Un viaggio singolare nell'abbigliamento del nostro territorio,
d'Italia e d'Europa, nelle diverse civiltà ed epoche storiche

con il patrocinio



MINISTERO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL VENETO
UFFICIO SCOLASTICO PROVINCIALE DI VERONA



REGIONE DEL VENETO



PROVINCIA DI VERONA



Comune
di Verona
Assessorato all'Istruzione



COMUNE DI SOMMACAMPAGNA



COMUNE DI CASTELNUOVO di G



COMUNE DI MOZZECANE



COMUNE DI NOGAROLE ROCCA



CONFINDUSTRIA
Verona



Camera di Commercio
Verona



SOCIETA' DANTE ALIGHIERI
Comitato di Verona



AICC
Delegazione di Verona



INTERNATIONAL INNER WHEEL
Club di Peschiera e del Garda veronese



ROTARY CLUB
di Villafranca

con il contributo

AEROPORTI SISTEMA DEL GARDA



ASSOCIAZIONE IMPRENDITORI
COMPRESORIO VILLAFRANCHESE



Parco Natura Viva
Centro Tutela Specie Minacciate

SOCIETA' EDITORIALE



GRAFICHE AZ s.r.l.



MUSEO NICOLIS
DELL'AVIO - DELLA TECNICA - DELLA MECCANICA



NICOLIS.COM
DAL 1961



CALZEDONIA



IMMOBILFIN

L'Arena





C.L.E.

CENTRUM LATINITATIS EUROPAE
DELEGAZIONE DI SOMMACAMPAGNA



Moda e Costume

Un viaggio singolare nell'abbigliamento del nostro territorio, d'Italia e d'Europa, nelle diverse civiltà ed epoche storiche

In continuità con le positive esperienze degli anni precedenti, anche per l'anno scolastico 2007/2008, il Centrum Latinitatis Europae - delegazione di Sommacampagna - in collaborazione con Il Distretto Verona Moda, propone un concorso rivolto a tutte le scuole di ogni ordine e grado, operanti sul territorio.

OBIETTIVI

L'abbigliamento ha sempre rappresentato un fondamentale aspetto culturale dell'umanità. L'abito è stato segno distintivo della classe sociale, manifestazione di potere, ha assunto un significato religioso e sacrale ma è stato anche segno manifesto di condanna, di esclusione o di sottomissione.

È da sempre un modo per manifestare agli altri le proprie convinzioni, le proprie scelte religiose o politiche ma è anche oggetto del desiderio, frutto di creatività, opera d'arte.

Dal punto di vista economico, l'industria dell'abbigliamento ha sempre avuto un ruolo trainante dall'antichità alla rivoluzione industriale; in questo ambito si sono sperimentate le più avanzate tecnologie e le innovazioni produttive; gli imprenditori e i lavoratori della lana e della seta sono stati i protagonisti di aspre lotte che hanno mutato i rapporti sociali e caratterizzato intere epoche storiche.

L'Italia ha da secoli un indiscusso primato in questo settore e il "Made in Italy" rappresenta, per il mondo intero, il genio e la creatività degli italiani.

Verona e la sua provincia svolgono oggi un importante ruolo, di cui è espressione il Distretto Verona Moda: un distretto che trova le sue origini nelle aziende a conduzione familiare del secondo dopoguerra e che oggi deve affrontare le sfide della concorrenza internazionale con il consueto spirito di coraggio, iniziativa e fantasia.

Il concorso a premi ha, pertanto, lo scopo di aiutare gli studenti a:

1. Conoscere il significato e la storia della moda e dell'abbigliamento, partendo dall'antichità greca e romana fino ai nostri giorni
2. Cogliere il valore economico e sociale che il settore dell'abbigliamento ha avuto nella produzione, nel consumo e nella commercializzazione
3. Analizzare il complesso rapporto fra abbigliamento, religione, ideologia, politica e società
4. Approfondire il ruolo dell'abbigliamento nella elaborazione letteraria ed artistica delle diverse culture europee
5. Scoprire le radici e ricostruire lo sviluppo del distretto della moda nel territorio veronese
6. Contribuire ad un maggiore scambio con le realtà territoriali: scuola, mondo economico, enti locali e professionali, associazioni.
7. Favorire lo scambio culturale con altre realtà scolastiche europee.
8. Valorizzare l'espressione e la creatività degli studenti, diffondendo presso un vasto pubblico il dinamismo e l'attività preziosa ma non sempre conosciuta delle scuole che operano sul territorio.

AREA GEOGRAFICA DI RIFERIMENTO

Il concorso si rivolge alle scuole presenti in Verona e Provincia.

AZIONI

1. Concorso a tema
2. Eventi e iniziative sull'argomento
3. Convegno del Centrum Latinitatis Europae di Verona

ELABORATI

Il concorso consiste nella produzione di elaborati (testi, disegni con tecnica libera, ipertesti o presentazioni in PowerPoint, brevi saggi, poesie) che abbiano come tema "Moda e costume. Un viaggio singolare nell'abbigliamento del nostro territorio, d'Italia e d'Europa, nelle diverse civiltà ed epoche storiche." Il tema proposto può essere affrontato sotto qualsiasi aspetto: letterario, artistico, tecnico, storico ecc.. La libertà di approccio deve favorire l'inserimento del concorso all'interno della normale attività didattica; il concorso stesso, quindi, va percepito come un'opportunità ulteriore offerta alle scuole. I testi presentati dovranno essere forniti anche su supporto cartaceo.

SEZIONI DEL CONCORSO

Il concorso è articolato in tre sezioni che si rivolgono nell'ordine

- alla scuola elementare
- alla scuola media inferiore
- alla scuola media superiore

Prima sezione

La prima sezione del concorso consiste nella realizzazione, a scelta, di:

- Un disegno con tecnica libera
- Una composizione scritta, anche a carattere poetico

I lavori possono essere a carattere di gruppo o di classe

Seconda sezione

La seconda sezione consiste nella realizzazione di:

- Manifesti pubblicitari riguardanti il tema dell'abbigliamento e della moda
- Fotografie che si richiama al tema
- Ipertesto che contenga aspetti storico-culturali, artistici, mitologici, tecnico-scientifici ecc. , sempre in riferimento all'abbigliamento
- Raccogliere interviste ad imprenditori che hanno dato vita ad aziende nel settore dell'abbigliamento

Terza sezione

La terza sezione del concorso consiste nella realizzazione di:

- Una ricerca sul significato dell'abbigliamento e della moda nella tradizione culturale, dall'antichità ai giorni nostri,
- Un ipertesto che contenga aspetti storico-culturali, artistici, mitologici, tecnico-scientifici ecc. , sempre in riferimento all'abbigliamento
- Un saggio di carattere socio-economico sull'importanza del settore moda nella nostra provincia
- Bozzetti, disegni e realizzazione di abiti

IMPORTANTE: i bozzetti, i disegni e i modelli prodotti saranno esposti in una **importante mostra** che si terrà **presso Villa Vecelli Cavriani** a Mozzecane nel mese di maggio 2008.

PREMI

I tre lavori più significativi di ogni sezione saranno premiati con:

- *Euro 500.00 più materiale informatico "Ditta Nicolis", per il primo premio
- *Euro 300.00 per il secondo premio
- *Euro 200.00 per il terzo premio
- Quarto Premio: Visita al Parco Natura Viva di Bussolengo
- A sorteggio saranno offerte visite guidate al Museo Nicolis di Villafranca

**da destinare ad acquisto di materiale didattico o a finanziare attività interne alla scuola.*

Premio speciale: "LANCIA UNA MODA"

Osservando con attenzione le tendenze e i gusti dei loro coetanei, gli studenti potranno proporre un'idea creativa e lanciare uno stile riguardante l'abbigliamento, la calzatura, gli accessori, la bigiotteria. Potranno essere utilizzate foto, disegni, modelli, creazioni in piena libertà, accompagnandoli con un breve testo che illustri il significato della proposta.

All'idea più creativa verrà assegnato un Premio Speciale dal Distretto Verona Moda.

La giuria

La giuria sarà composta da:

Il Presidente di Giuria.

2 rappresentanti del Centrum Latinitatis Europae

1 rappresentante del Distretto Verona Moda

2 Docenti nominati dall'Ufficio Scolastico di Verona

1 rappresentante indicato dai Comuni che hanno patrocinato il progetto

2 rappresentanti degli Enti che collaborano alla realizzazione del progetto

La giuria, oltre a stabilire i vincitori del Concorso, segnerà le scuole che si sono distinte per:

- il numero dei lavori presentati
- l'originalità della progettazione e dell'esecuzione
- le tecniche innovative usate

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le scuole che aderiscono al Concorso, devono inviare la propria adesione all'indirizzo e-mail centrum.latinitatis@genie.it oppure info@veronamoda.it o via fax al nr 045/6340862 oppure 045 8979726 (CLE) entro e non oltre il 20 dicembre 2007.

Entro febbraio 2008, le scuole che avranno inviato la scheda di adesione, riceveranno la conferma dell'iscrizione al Concorso.

I lavori dovranno essere consegnati entro il **20 Aprile 2008**.

La premiazione avverrà presso il Palazzo della Gran Guardia a Verona il **nel mese di maggio 2008**, nell'ambito di Maggio Scuola. L'iniziativa, che gode del patrocinio del giornale "L'Arena", avrà ampio risalto sulla stampa locale.

IL CONCORSO VALE COME CREDITO FORMATIVO PER GLI STUDENTI DEL TRIENNIO SUPERIORE

Informazioni: CLE DI SOMMACAMPAGNA

Tel. 045/8960380 – Fax 045/8979726

E-mail: centrum.latinitatis@genie.it