

Piano di Sviluppo Generale e Finalizzato

Orientamento Generale

Il CLE, associazione culturale e scientifica senza fine di lucro ed ente formativo accreditato presso il MIUR, continuerà ad impostare, seguire e sviluppare attività negli ambiti di seguito elencati:

- la lingua latina nelle sue emanazioni classiche, post-classiche, medievali, umanistiche e moderne
- il patrimonio linguistico latino, l' eredità linguistica del latino con i suoi riflessi nelle lingue neolatine e nelle altre lingue d' Europa
- il Latino come idioma culturale dell' Europa unita (lingua di “identità europea”)
- letteratura, filosofia, arte, scienze, storia culturale, teologia, politologia e discipline limitrofe etc in lingua latina o su base latina
- modi e visioni di vita derivanti dalla “Latinitas”
- i rapporti tra il Latino e le altre culture mediterranee (p.e. la cultura greca) e dell' Europa intera
- i riflessi del Latino nel mondo della tecnologia e delle scienze naturali
- la cultura Latina come base per la civiltà politica e sociale europea (ed extra-europea)
- il Latino come “scuola della logica (applicata)”
- il Latino come elemento caratterizzante dell' Europa e della sua missione culturale nel mondo

Verrà posta particolare attenzione su:

- illustrazione delle relazioni antichità - tempi odierni
- la Latinità come elemento d' identificazione europea (e degli europei nel mondo)
- il Latino per i giovani, per gli adulti, per la Terza Età
- il Latino come possibile lingua veicolare per “ambienti d' eccellenza”
- il Greco nella cultura europea
- la cultura latina per coloro che non sanno (ancora) il Latino

Ambiti particolari:

- didattica avanzata, nuovi metodi, sperimentazione didattica
- stimoli per creare l' interesse per la cultura latina (e greca)
- servizi internet (sito e derivanti, Rivista on-line, corsi on-line)
- editoria (“La Biblioteca filologica del CLE”, gli atti dei convegni), “Zetesis”, “Atrium”
- multimedialità applicata (Latino, Umanesimo, Storia...)
- sviluppo di programmi coerenti alla nuova natura del CLE come “ente formativo”
- progetti interdisciplinari “lettere & scienze”

di *Rainer Weissengruber*

Sviluppo strutturale interno:

- ristrutturazione del sistema direttivo centrale (Presidenza, Coordinamento generale, Coordinamento inter-zonale, Consiglio Direttivo, Segreteria, Ufficio dell'Urbe, Uffici speciali. Rappresentanze)
- sistema Delegazioni/Punti-CLE (in Italia, all Estero,...)
- Consigli e Comitati (Didattica, Ricerca Scientifica, Editoria, Arti)
- Gruppi speciali di lavoro (Didattica, Multimedia, Teatro, Dies Latinitatis, Greco...)
- Rete di collaboratori presso altri Enti ed Istituzioni
- Creazione di un Servizio speciale dedicato ai Soci giovani

Sviluppo territoriale per l'Italia e per l'Estero:

- Italia: Consolidamento delle Delegazioni, nuove Delegazioni secondo criteri basati sulle esigenze strategico-territoriali (numero limitato di nuovi Punti-CLE)
- Istituzioni di "Accademie del CLE", dipendenti da Punti-CLE e/o del CLE generale:
- "Musica&Umanesimo": Montescaglioso (MT) e Torino
- "Accademia Sontiaca": Gorizia
- "Incontri sul Colle": Feltre
- "Incontri in Abbazia" (Rosazzo-UD)
-

Sviluppo territoriale Estero (Sistema a due livelli):

- Consolidamento Punti-CLE di Berlino, Lodz, Linz, Graz, Atene
- Punti-CLE esteri dipendenti dalla Segreteria Internazionale: Praga, C.Budejovice, Brunico...
- Creazione di una rete di corrispondenti permanenti in vari Paesi, anche oltre Oceano
- Creazione di una rete di Università ed Accademie corrispondenti e consulenti
- Sviluppo della Rete delle "Scuole aderenti al CLE"
- Partneriati con società di oltre oceano

Ottobre 2005

C.L.E. *Centrum Latinitatis Europae*

www.centrumlatinitatis.org

„CENTRUM LATINITATIS EUROPAE“

Associazione per la Salvaguardia delle Culture
Classiche
(Sede in Aquileia)

di *Rainer Weissengruber*

Sviluppo della qualità:

- Elaborazione di criteri per eventi, manifestazioni, corsi, seminari, convegni, attività speciali, ricerche,.....(con monitoraggio continuo ed elaborazione di proposte di miglioramento)
- Elaborazione di sistemi di informazione continua e tempestiva (comunicazione Sede-Delegazioni / Delegazioni-Sede, comunicazioni tra le Delegazioni, comunicazioni Sede/Delegazioni-soci e collaboratori esterni...)
- Verifiche finanziarie (Sede, Delegazioni)
- Sviluppo di una rete di sponsors e verifica della qualità e delle condizioni
- Elaborazione di sistemi di verifica (feed back tra organizzatori e partecipanti, relazioni dei Punti-CLE su attività svolte, ev. questionari e sondaggi di varia natura)

Sviluppo dell'immagine del CLE:

- Uso generalizzato e capillare del logo del CLE, delle carte intestate CLE (personalizzate alle Delegazioni, alle Segreterie, ai Gruppi di Lavoro, all'Ufficio dell'Urbe, agli Uffici speciali), di adesivi CLE e di quanto è utile alla diffusione del "marchio CLE"
- Lavoro per i mass-media (stampa, TV, Radio, Notiziari Culturali Internet)
- Particolare attenzione alla presenza del CLE in Internet
- Pubblicità mirata (propaganda orale, diffusione di locandine di manifestazioni, comunicati per la stampa (su tutti i livelli), tessere CLE ai soci, attesati di partecipazione, servizi per i giovani, servizi per la Terza Età)
- Cura e Sviluppo della "Biblioteca del CLE", delle pubblicazioni relative ai convegni, di altre attività di diffusione dell'operato del CLE
- Creazione di "Circoli speciali" o collaborazioni con circoli già esistenti
- Idea "Caffè Latino" (Bar e Caffè scelti in varie città, come ritrovi per amanti del Latino)
- Seminari speciali per ambienti particolari: economisti, politici, artisti, pensionati....

Elaborazione di strategie a breve / medio / lungo termine:

- Verifica continua delle strategie su livello centrale e su livello regionale