

Piano di Sviluppo Generale e Finalizzato Orientamento Generale

Il CLE come associazione culturale e scientifica senza fine di lucro continuerà a seguire e sviluppare lavori sui campi di lavoro elencati qui sotto:

- La lingua latina nelle sue emanazioni classiche, post-classiche, medievali, umanistiche e moderne
- Il patrimonio linguistico latino, l' eredità linguistica del latino con i suoi riflessi nelle lingue neolatine e nelle altre lingue d' Europa
- Il Latino come idioma culturale dell' Europa unita (lingua di "identità europea")
- Letteratura, filosofia, arte, scienze, storia culturale, politologia e discipline limitrofe etc in lingua latina o su base latina
- Modi e visioni di vita derivanti dalla "Latinitas"
- I rapporti tra il Latino e le altre culture mediterranee (p.e. la cultura greca) e dell' Europa intera
- I riflessi del Latino nel mondo della tecnologia e delle scienze naturali
- La cultura Latina come base per la civiltà politica e sociale europea (ed extra-europea)
- Il Latino come "scuola della logica (applicata)"

Accenti particolari (in aggiunta a quanto elencato qui sopra):

- Illustrazione delle relazioni antichità - tempi odierni
- La Latinità come elemento d' identificazione europea
- Il Latino per i giovani, per gli adulti, per la Terza Età
- Il Latino come possibile lingua veicolare per "ambienti d' eccellenza"
- Il Greco nella cultura europea
- La cultura latina per coloro che non sanno (ancora) il Latino

Campi di lavoro particolari:

- Didattica avanzata, nuovi metodi, sperimentazione didattica
- Stimoli per creare l' interesse per la cultura latina (e greca)
- Servizi internet (sito e derivanti, Rivista on-line, corsi on-line)
- Editoria ("La Biblioteca filologica del CLE"), "Docere", "Atrium"
- Multimedialità applicata (Latino, Umanesimo, Storia...)
- Sviluppo di programmi coerenti alla nuova natura del CLE come "ente formativo"

di **Rainer Weissengruber**

Sviluppo strutturale interno:

- Ristrutturazione del sistema direttivo centrale (Presidenza, Coordinamento generale, Consiglio Direttivo, Segreterie, Ufficio dell'Urbe, Uffici speciali. Rappresentanze)
- Sistema Delegazioni (in Italia, all Estero,...)
- Consigli e Comitati (Didattica, Ricerca Scientifica, Editoria, Arti)
- Gruppi speciali di lavoro (Didattica, Multimedia, Teatro, Dies Latinitatis, Greco...)
- Rete di collaboratori presso altri Enti ed Istituzioni
- Creazione di un Servizio speciale dedicato ai Soci giovani

Sviluppo territoriale (Italia ed Estero)

Italia:

- Consolidamento delle Delegazioni, nuove Delegazioni secondo criteri di esigenze strategiche-territoriali (numero limitato di nuovi Punti-CLE)
- Istituzioni di "Accademie del CLE", dipendenti da Punti-CLE:
- "Musica&Umanesimo": Montescaglioso (MT) e Torino
- "Accademia Sontiacca": Gorizia
- "Incontri sul Colle": Feltre
-

Estero:

Sistema a due livelli:

1. Consolidamento Punti-CLE di Berlino, Lodz, Linz,
 2. Punti-CLE esteri dipendenti dalla Segreteria Internazionale: Praga, Budapest, Vienna, Lubiana,...
- Creazione di una rete di corrispondenti permanenti in vari Paesi, anche oltre Oceano
 -
 - Creazione di una rete di Università ed Accademie corrispondenti e consulenti
 - Sviluppo della Rete delle "Scuole aderenti al CLE"
 - Creazione di un consorzio tra attività da accademia e di ricerca all'interno del CLE e con terzi ev. con un marchio comune (in aggiunta ai marchi correnti)

Novembre 2004

C.L.E. *Centrum Latinitatis Europae*

www.centrumlatinitatis.org

„CENTRUM LATINITATIS EUROPAE“

Associazione per la Salvaguardia delle Culture
Classiche
(Sede in Aquileia)

di **Rainer Weissengruber**

Sviluppo della qualità:

- Elaborazione di criteri per eventi, manifestazioni, corsi, seminari, convegni, attività speciali, ricerche,.....(con monitoraggio continuo ed elaborazione di proposte di miglioramento)
- Elaborazione di sistemi di informazione continua e tempestiva (comunicazione Sede-Delegazioni / Delegazioni-Sede, comunicazioni tra le Delegazioni, comunicazioni Sede/Delegazioni-soci e collaboratori esterni...)
- Verifiche finanziarie (Sede, Delegazioni)
- Sviluppo di una rete di sponsors e verifica della qualità e delle condizioni
- Elaborazione di sistemi di verifica (feed back tra organizzatori e partecipanti, relazioni dei Punti-CLE su attività svolte, ev. questionari e sondaggi di varia natura)

Sviluppo dell'immagine del CLE

- Uso generalizzato e capillare del logo del CLE, delle carte intestate CLE (personalizzate alle Delegazioni, alle Segreterie, ai Gruppi di Lavoro, all'Ufficio dell'Urbe, agli Uffici speciali), di adesivi CLE e di quanto è utile alla diffusione del "marchio CLE"
- Lavoro per i mass-media (stampa, TV, Radio, Notiziari Culturali Internet)
- Particolare attenzione alla presenza del CLE in Internet
- Pubblicità mirata (propaganda orale, diffusione di locandine di manifestazioni, comunicati per la stampa (su tutti i livelli), tessere CLE ai soci, attesati di partecipazione, servizi per i giovani, servizi per la Terza Età)
- Cura e Sviluppo della "Biblioteca del CLE", di "DOCERE" e di altre attività di diffusione dell'operato del CLE
- Creazione di "Circoli speciali" o collaborazioni con circoli già esistenti
- Idea "Caffè Latino" (Bar e Caffè scelti in varie città, come ritrovi per amanti del Latino)
- Seminari speciali per ambienti particolari: economisti, politici, artisti, pensionati....

Elaborazione di strategie a breve / medio / lungo termine:

Verifica continua delle strategie su livello centrale e su livello regionale